



شركة البارح للمقاولات العامة

وكفاءة وخبرة، حيث أثبتت جدارتها من خلال إنجازاتها التي حصلت على أثرها الكثير من شهادات التقدير والتكريم. وأضاف السيد مجيد شتالاً، هذه مشاركتنا الأولى في مشاريع خرفة التجارة والصناعة العراقية الأمريكية، ونصدها انطلاقاً كبيرة لنا نحو عالم المشاريع والاعتماد. إن العام ٢٠٠٨ هو الانطلاقة الحقيقية لإعادة الإعمار، بسبب الاستقرار الأمني الذي شهدته أغلب مناطق العراق، ونأمل قريباً في هذا المضمار، ونتوقع أن يحقق نجاحات واسعة، ذلك لما رأيناه من إهتمامات لدى السلطات في الأسواق، ونحن نضع يداً مع كل الأيدي التي تخدم العراق بأخلاص وتفهم لها الشكر بما قامت به من جهود تخدم رجل الأعمال العراقي.

هناك دلائل عديدة لتجاح الطموح، يحققه بعض الشركات، وهي نتائج طيبة، جاءت نتيجة أسباب كثيرة وأهمها، عملها الصوب في سبل تقديم الأهل - (التجارة الحرة) أثبتت العبد عمر صباح مجيد، المدير التنفيذي لشركة البارح للمقاولات العامة فقال، تأسست الشركة في العام ١٩٩٦ ومقرها أربيل، وتضم (٤٦٠) موظفاً منهم (٨٥) مهندسين واختصت بالمقاولات العامة، وحققنا نجاحات كبيرة ومهمة في مجال البناء والاعمار، خاصة مع المؤسسات الحكومية، فشهدنا تنفيذ مقاولات لصاحب الجيش العراقي في مناطق مختلفة، كطال بلس، محطات في كركوك، وبلس، دار الصداقة في الموصل، وهناك مشاريع مختلفة ومتنوعة نفذت للشركات ومنظمات إنسانية، والشركة لها إمكانات كبيرة

باكيزيا للتجارة العامة

ما أروع المجال التجارية التي تنوعت الكثير من البضائع، والتي يتمتع المرء إقتناءها، ذلك لأصابعه وأبصاره بها، خاصة إذا كانت من المناشآت العالمية المعروفة عالمياً.. (التجارة الحرة) أثبتت السيد ربه محمد ناجي، مدير مجال باكيزيا للتجارة العامة والتي مقرها أربيل حيث قال، بدأت نشاط أعمالنا منذ العام ١٩٩٩ وتضم (٩) عاملين، واختصت بتجارة الملابس الرجالية ذات الماركات العالمية، وقد نفذنا صفوحاً مع عدة شركات ومؤسسات وحوار حكومية، لتجهيزها بأنواع وأحجام وموصولات من أشهر أنواع الملابس الرجالية، خاصة البهلات والقمصان، إضافة إلى من الألبان المنتشرة في محافظات كردستان بما تحتاجه من بضائع.. وأضاف السيد ناجي شتالاً، لقد شاركنا في معرض العام الماضي، وحققنا شهرة واسعة لدى الوسط صعيدية، وهو ما نصده أنجازاً وخدمة مجانية قدمته لنا خرفة التجارة والصناعة العراقية الأمريكية، ما شجعنا للمشاركة في المعرض الذي يقيم هذا العام، الذي سنقدم فيه أشياء جديدة من الملابس الرجالية ذات الماركات التجارية الحديثة، وهو ما عاهدنا به جمهورنا الذي ينتظر ما سنرضه في كل مناسبتهم وموسم، وهو ما سيتصرف عليه رواد المعرض الذي نتظره بفارغ الصبر.

